

BELEIDSVISIE STRANDEN

14 juli 2020



MANAGEMENTSAMENVATTING

Steeds meer mensen weten de stranden van Dronten te vinden, ook als ze van ver komen. De consument wordt echter steeds kritischer. De strandbezoeker verwacht kwaliteit en een divers aanbod. De gemeente wil dat de kwaliteit van de stranden aansluit op de recreatiebehoefte van nu en in de toekomst. In 2017 is de koersnotitie “Naar succesvolle stranden in Dronten” opgesteld. Deze is toen niet vastgesteld. In het voorjaar 2019 vroeg het college middels een bestuursopdracht een nieuwe visie op te stellen. Voorliggende toekomstvisie voor de stranden aan de Oostkant van Dronten is het antwoord op deze vraag. Deze visie is tot stand gekomen met de inbreng van ondernemers, bewoners en andere betrokken partijen.

Deze visie geeft helderheid in:

- **Ambitie**
De visie geeft het ambitieniveau aan waar de stranden in de toekomst aan moeten voldoen.
- **Gebruik**
Het gebruik kan aan de hand van het ambitieniveau in nuances veranderen. Hier worden kaders gegeven voor deze mogelijke verandering.
- **Ontwikkelmogelijkheden**
Stranden ontwikkelen in de loop van de tijd. In de visie worden kaders gegeven voor deze ontwikkeling zowel in gebruik, bebouwing als activiteiten.
- **Parkeren**
Hoe ziet het toekomstig parkeerbeleid eruit langs de kustzone en vooral op de parkeerplaatsen bij de stranden.
- **Beheer en onderhoud**
Uiteindelijk staat of valt de kwaliteit van het strand met het beheer en onderhoud. In de uitvoeringsparagraaf wordt een aanzet gegeven voor het beheer en onderhoud.

PARTICIPATIE

Om tot een zo breed mogelijk gedragen visie te komen, zijn in 2019 en 2020 veel stakeholders betrokken bij de totstandkoming van de nieuwe strandenvisie. Dit hebben we op de volgende manieren gedaan:

- Gesprekken met ondernemers
- Enquête onder bezoekers van de stranden
- Bijeenkomsten voor stakeholders
- Enquête op ikpraatmee.nl
- Voorlichtingsbijeenkomst

Samengevat heeft het participatietraject de volgende uitgangspunten opgeleverd:

- Stranden behouden
- Openbaarheid stranden
- Kwaliteitsimpuls
- Goede afspraken beheer en onderhoud zijn nodig

INVENTARISATIE

Uit de inventarisatie blijkt dat de inwoners van de gemeente Dronten vooral tot de leefstijlen ‘rust-, harmonie- en inzichtzoekers’ behoren. Elk van de leefstijlen heeft zijn eigen wensen ten aanzien van het gebruik en de voorzieningen van de stranden. De verschillende leefstijlgroepen kunnen worden ingezet als doelgroep type om tot een meer gevarieerd strandenaanbod te komen in de gemeente. Niet ieder strand hoeft gericht te zijn op iedere doelgroep.

Dit wordt ondersteund door de verschillende beleidsdocumenten op het gebied van recreatie en toerisme. Ook daarin komt zonering, samenhang van natuur en recreatie en branding meermaals aan de orde. Deze onderwerpen komen terug in de visie.

Op basis van de gehele verkenning behoeven de volgende punten nadrukkelijk aandacht:

- Kwaliteitsniveau stranden matig;
- Wens voor het behoud van alle stranden;
- Toiletvoorzieningen worden gemist;
- Ondernemerschap stimuleren;
- Ruimte voor ontwikkeling in bezoekersaantallen en activiteiten;
- Maak afwisselende stranden;
- Stranden zijn verrijking voor Dronten;
- Auto is meest gebruikte vervoermiddel.

AMBITIE RECREATIE EN TOERISME

De gemeente wil de komende jaren het belang van de oostrand voor recreatie en toerisme verder vergroten en het gebied nog meer als toeristische regio op de kaart zetten. In Perspectief Bestemming Flevoland is ook de ambitie aangegeven dat elke Flevolander profijt moet hebben bij het toerisme. De zone tussen de brug bij Elburg tot aan het Aquaduct bij Harderwijk wordt beschouwd als een intensieve zone: de Flevo Fun Fields met onder meer Dorhout Mees, Walibi Holland, het evenemententerrein en grote ondernemingen gericht op verblijfsrecreatie. Het noordelijker gelegen deel tussen Roggebotsluis en de Elburgerbrug wordt aangemerkt als het extensievere gebied. Hier zijn kleinschaliger verblijfsaccommodaties te vinden welke meer op natuur en rust zijn gericht.

Ontwikkeling van toerisme en recreatie in de gemeente is gericht op de eigen bewoners én bezoekers van buitenaf. De gemeente wil ontwikkelingsmogelijkheden bieden aan (ook nieuwe) ondernemers. De gemeente faciliteert en omarmt initiatieven en wil samen optrekken met samenleving, ondernemers en provincie. De gemeente voelt zich verantwoordelijk voor goede randvoorwaarden, die uitnodigen tot ondernemen. Hierbij is zij uiteraard gehouden aan wet- en regelgeving van andere overheden.

Deze ambitie is vertaald in een zestal doelstellingen:

1. Versterken kwaliteit van de stranden door diversiteit en variatie in voorzieningen die aansluiten op geselecteerde doelgroepen.
2. Versterken van de synergie van de recreatiestranden met het toeristisch-recreatief product
3. Ruimte bieden voor ondernemerschap van huidige en nieuwe ondernemers
4. Bereikbaarheid, met name voor de eigen inwoners
5. Optimalisatie van het beheer
6. Samenwerking in promotie en informatievoorziening

De ambitie en doelstellingen zijn tijdens de laatste voorlichtingsbijeenkomst gedeeld met de stakeholders. Zij hebben deze ambitie en doelstellingen onderschreven.

UITVOERINGSPLAN

Op basis van boven beschreven ambitie en doelstelling is per strand een streefbeeld opgesteld. Het betreft hier wijzigingen op accenten. Wat nodig is om de streefbeelden te bereiken staat aangegeven in het uitvoeringsplan. Hierbij kiezen we voor een variant waarbij we de ontwikkeling van de stranden faciliteren en optimaal samenwerken met de beheerders/ondernemers. Faciliteren betekent dat de primaire insteek is om de ondernemers te laten ondernemen en de kwaliteit in stand te houden. De gemeente is eenmalig verantwoordelijk voor het realiseren van een bepaalde basiskwaliteit. Hieronder vallen toiletvoorzieningen, afvalbakken en openbaar gebied. Eenmalig wordt groot onderhoud uitgevoerd aan de aanwezige groenvoorziening. Dit betekent dat dit een eenmalige investering voor de gemeente betreft. Het in stand houden van de kwaliteit, het dagelijks beheer (schoon houden strand, afvalbakken, toiletvoorzieningen en groenvoorzieningen), is een taak van de beheerder. Hiervoor zal een beheerplan worden gemaakt waarin duidelijk staat omschreven wie waarvoor verantwoordelijk is. Voor de eenmalige investeringen (kwaliteitsimpuls) zal eenmalig krediet worden aangevraagd. De jaarlijkse kosten worden gedekt uit de begroting. Deze jaarlijkse kosten worden op dit moment ook al door de gemeente gemaakt, hierin treedt geen verandering op.

Op basis van deze visie en de uitgangspunten uit het uitvoeringsplan worden gesprekken met ondernemers opgestart. Dit moet leiden tot nieuwe beheersovereenkomsten waarin de rol, taken en verantwoordelijkheden voor zowel de ondernemer als de gemeente zijn vastgelegd.

INHOUDSOPGAVE

MANAGEMENTSAMENVATTING	2
1 INLEIDING	1
1.1 Leeswijzer	1
1.2 Aanleiding en doel van de toekomstvisie	1
1.3 Duidelijke koers geeft richting	1
1.4 Afbakening	2
1.5 Participatieproces	2
1.6 Conclusie participatietraject	3
2 VERKENNING	4
2.1 Strandtoerisme en -recreatie in Dronten	4
2.2 Markt	10
2.3 Beleidskader	11
2.4 Conclusie	15
3 VISIE 2020-2030	16
3.1 Centrale ambitie recreatie en toerisme	16
3.2 Ambitie stranden	16
3.3 Streefbeelden per strand	17
3.4 Beheer en onderhoud	22
3.5 Gastheerschap	22
3.6 Promotie	22
3.7 Ondernemerschap	22
3.8 Accountmanagement	23

4 UITVOERINGSPLAN	24
4.1 Varianten	24
4.2 Advies	25
4.3 Investeringsen	26
4.4 Beheer en onderhoud	26
4.5 Parkeren	26
4.6 Promotie en communicatie	26
4.7 Accountmanagement	27
4.8 Ondernemerschap	27
4.9 Planologisch kader	27
BIJLAGE 1: LEISURELEEFSTIJLEN	29
BIJLAGE 2: TRENDS EN ONTWIKKELINGEN	31
BIJLAGE 3: FINANCIËN	33
BIJLAGE 4: WENSEN VOOR DE STRANDEN	36

1 INLEIDING

De gemeente wil de komende jaren het belang van de ooststrand voor recreatie en toerisme verder vergroten en het gebied nog meer als toeristische regio op de kaart zetten. In Perspectief Bestemming Flevoland is ook de ambitie aangegeven dat elke Flevolander profijt moet hebben bij het toerisme. De zone tussen de brug bij Elburg tot aan het Aquaduct bij Harderwijk wordt beschouwd als een intensieve zone: de Flevo Fun Fields met onder meer Dorhout Mees, Walibi Holland, het evenemententerrein en grote ondernemingen gericht op verblijfsrecreatie. Het noordelijker gelegen deel tussen Roggebotsluis en de Elburgerbrug wordt aangemerkt als het extensievere gebied. Hier zijn kleinschaliger verblijfsaccommodaties te vinden welke meer op natuur en rust zijn gericht.

Ontwikkeling van toerisme en recreatie in de gemeente is gericht op de eigen bewoners én bezoekers van buitenaf. Steeds meer mensen weten de stranden van Dronten te vinden, ook als ze van ver komen. De consument wordt echter steeds kritischer. De strandbezoeker verwacht kwaliteit en een divers aanbod. De gemeente wil dat de kwaliteit van de stranden aansluit op de recreatiebehoefte van nu en in de toekomst.

In 2017 is de koersnotitie “Naar succesvolle stranden in Dronten” opgesteld. Deze is toen niet vastgesteld. In het voorjaar 2019 vroeg het college middels een bestuursopdracht een nieuwe visie op te stellen. Voorliggende toekomstvisie voor de stranden aan de Oostkant van Dronten is het antwoord op deze vraag. Deze visie is tot stand gekomen met de inbreng van ondernemers, bewoners en andere betrokken partijen. De gemeente faciliteert en omarmt initiatieven en wil samen optrekken met samenleving, ondernemers en provincie.

1.1 LEESWIJZER

Het eerste hoofdstuk gaat in op de verkenning van de problematiek rondom de stranden. Hierbij gaan we in op de acht verschillende stranden en hoe deze gebruikt worden. Ook komen ontwikkelingen op het gebied van recreatie en toerisme, en de invloed hiervan op de stranden aan bod. Dit hoofdstuk wordt afgesloten met een beleidsanalyse van relevante beleidsdocumenten van de verschillende overheden. Deze inventarisatie vormt de basis voor de visie die in hoofdstuk 3 aan de orde komt. Gestart wordt met de centrale ambitie welke uitgewerkt is in zes doelstellingen. De visie wordt afgesloten met streefbeelden per strand. Tot slot komt in hoofdstuk 4 het uitvoeringsplan aan de orde.

1.2 AANLEIDING EN DOEL VAN DE TOEKOMSTVISIE

De gemeente Dronten met haar drie kernen (Dronten, Biddinghuizen en Swifterbant) heeft 60 km aan kustlijn. Het economisch en maatschappelijk belang van deze kust voor recreatie en toerisme is groot en kan nog beter op de kaart worden gezet. Aan de kust langs de randmeren liggen 8 openbaar toegankelijke stranden. Voor het beheer van deze stranden sloot de gemeente tussen 2001 en 2006 met vijf recreatieondernemers beheerovereenkomsten af voor 20 jaar. In ruil voor de opbrengsten van parkeren onderhouden zij de stranden. Deze overeenkomsten zijn verouderd en door overgang naar nieuwe ondernemers zijn er onduidelijkheden ontstaan in de verantwoordelijkheden, bijv. onderhoud van bosstroken, riolering, verharding parkeerplaatsen, etc. Tevens lopen de overeenkomsten de komende jaren af. Ontwikkelingen op het gebied van recreatie en toerisme, beheer en onderhoud en beleid maken dat de huidige situatie niet meer de gewenste is. Hiervoor is een visie op de toekomst van de stranden nodig.

1.3 DUIDELIJKE KOERS GEEFT RICHTING

Doel van deze visie is het ambitieniveau voor de kwaliteit van de stranden vast te leggen zodat een duidelijk kader wordt geschapen voor de toekomst van de stranden, die helderheid geeft voor de verschillende doelgroepen. De verschillende kwaliteiten van de stranden en omgeving moeten goed

op elkaar aansluiten en het beheer moet op een betaalbare manier zijn geregeld. Deze visie geeft helderheid in:

- **Ambitie**
De visie geeft het ambitieniveau aan waar de stranden in de toekomst aan moeten voldoen.
- **Gebruik**
Het gebruik kan aan de hand van het ambitieniveau in nuances veranderen. Hier worden kaders gegeven voor deze mogelijke verandering.
- **Ontwikkelmogelijkheden**
Stranden ontwikkelen in de loop van de tijd. In de visie worden kaders gegeven voor deze ontwikkeling zowel in gebruik, bebouwing als activiteiten.
- **Parkeren**
Hoe ziet het toekomstig parkeerbeleid eruit langs de kustzone en vooral op de parkeerplaatsen bij de stranden.
- **Beheer en onderhoud**
Uiteindelijk staat of valt de kwaliteit van het strand met het beheer en onderhoud. In de uitvoeringsparagraaf wordt een aanzet gegeven voor het beheer en onderhoud.

1.4 AFBAKENING

Deze beleidsvisie is geschreven voor de acht stranden die de gemeente Dronten rijk is langs de randmeren. Deze stranden worden afgewisseld met natuurlijke stroken, ook wel de voorlanden genoemd. De voorlanden maakten deels onderdeel uit van de beheerovereenkomsten die met de ondernemers zijn afgesloten. Waar de gemeente verantwoordelijk was voor het beheer en onderhoud van de overige voorlanden blijft dit ook in de toekomst zo. Waar de voorlanden onderdeel waren van de beheerovereenkomsten met ondernemers worden deze ook in de nieuwe overeenkomsten opgenomen.

Naast de beleidsvisie voor de stranden zijn ook andere beleidskaders van toepassing op nieuwe ontwikkelingen en initiatieven. Deze worden getoetst aan de voorliggende beleidsvisie en tevens geldt een afhankelijkheid ten aanzien van het vigerende ruimtelijk beleid, bestemmingsplannen en vergunningstrajecten.

1.5 PARTICIPATIEPROCES

Om tot een zo breed mogelijk gedragen visie te komen, zijn in 2019 en 2020 veel stakeholders betrokken bij de totstandkoming van de nieuwe strandenvisie.

GESPREKKEN ONDERNEMERS

Op of nabij de stranden bevindt zich een groot aantal ondernemingen, variërend van strandpaviljoen, restaurant tot vakantieparken. Allen hebben belang bij goed functionerende en goed onderhouden stranden. Met hen is gesproken over de huidige relatie met het strand en hen is gevraagd naar toekomstige wensen.

ENQUÊTE BEZOEKERS STRANDEN

Uiteindelijk worden de stranden gebruikt door recreanten. Gedurende de zomer van 2019 is op een aantal momenten (zonnige dagen met minimaal 25 graden Celsius) de bezoekers van de stranden gevraagd naar hun ervaringen met de stranden. Hierbij ging het met name om het huidig gebruik, bereikbaarheid, parkeren en voorzieningen.

BIJEENKOMSTEN STAKEHOLDERS

Naast de ondernemers is een groot aantal inwoners en organisaties op de een of andere manier betrokken bij de stranden in Dronten. Gedurende het proces zijn drie stakeholdersbijeenkomsten gehouden om deze betrokkenheid te vergroten en input te verzamelen voor de visie. De eerste bijeenkomst werd bezocht door zo'n 50 stakeholders. Deze stond in het teken van inventariseren van de huidige situatie en wensen voor de toekomst. Met deze informatie is de inventarisatie afgerond en zijn de doelstellingen voor het strandenbeleid geformuleerd. In een tweede stakeholdersbijeenkomst zijn de opgestelde doelstellingen getoetst en is een doorvertaling naar de verschillende stranden gemaakt. Deze bijeenkomst is bezocht door ca. 30 stakeholders.

ENQUÊTE IKPRAATMEE.NL

Om alle bewoners van de gemeente Dronten de kans te geven input te leveren voor het strandenbeleid, hebben we in oktober 2019 een enquête online gezet op ikpraatmee.nl. De vragen in deze enquête hadden betrekking op bekendheid van de stranden, gebruik, bereikbaarheid en

parkeren. De enquête is door 368 personen ingevuld. De resultaten van deze enquête zijn verwerkt in deze visie.

VOORLICHTINGSBIJEENKOMST

De resultaten van de inventarisatie, bijeenkomsten, enquêtes en individuele gesprekken zijn verwerkt in het uitvoeringsplan (zie hoofdstuk 4). Dit plan is tijdens de laatste voorlichtingsavond (derde stakeholderbijeenkomst) gepresenteerd aan de aanwezige stakeholders. Bij deze avond was er een opkomst van circa 40 personen. In essentie werd de gepresenteerde ambitie met doelstellingen onderschreven door de aanwezigen. Wel werd zorg geuit over de uitvoering van het plan. De gemaakte opmerkingen zijn zoveel mogelijk verwerkt in het voorliggend beleidsplan.

1.6 CONCLUSIE PARTICIPATIETRAJECT

Samengevat heeft het participatietraject de volgende uitgangspunten opgeleverd:

- Alle stranden behouden;
- Openbaarheid stranden;
- Kwaliteitsimpuls;
- Goede afspraken beheer en onderhoud zijn nodig.

2 VERKENNING

In dit hoofdstuk gaan we in op de stranden waarop deze visie betrekking heeft. In paragraaf 1 beschrijven we de acht verschillende stranden. In de stakeholdersbijeenkomsten is per strand aangegeven wat de huidige situatie is en wat de wensen voor de toekomst zijn. De resultaten van de verschillende enquêtes en literatuuronderzoek komen aan de orde in paragraaf 2.2: markt. Dit geeft een beeld van de huidige strandgebruikers/-bezoekers. Het beleid van de verschillende overheden komt in paragraaf 2.3 aan de orde. Hier maken we onderscheid in beleid van gemeente, provincie, rijk en waterschap. Deze drie onderdelen vormen samen de basis voor de visie.

2.1 STRANDTOERISME EN -RECREATIE IN DRONTEN

De gemeente Dronten heeft 60 km aan kustlijn, waaronder acht stranden, natuurterreinen en recreatieterreinen. Hieronder zijn de grootste (herkomst)stromen van bezoekers aangegeven. Tevens geeft de afbeelding weer wat het plangebied is: de stranden. De stranden worden afgewisseld met voorlanden.



Afbeelding 1: Huidige situatie

Op basis van het aantal bezoekers, ervaringen van gebruikers en gesprekken met ondernemers mogen we aannemen dat het aanbod aan strandoppervlak ruim voldoende is. De stranden verschillen fysiek niet heel veel van elkaar en hierdoor lijken we veel van hetzelfde te hebben. De stranden worden gebruikt door zowel inwoners van de gemeente Dronten, als bezoekers van buiten. De stranden worden gedurende het seizoen netjes onderhouden. De ligging, toegankelijkheid en aanwezigheid van ondiep water wordt als positief ervaren. De stranden worden op dit moment beheerd door een aantal recreatieondernemers. Hiervoor zijn beheerovereenkomsten afgesloten tussen de gemeente en betreffende ondernemers (en in sommige gevallen hun rechtsvoorgangers). In ruil voor het beheer van de stranden en direct aanliggende voorlanden mogen deze ondernemers parkeergeld innen. Het dagtarief van deze parkeerterreinen bedraagt € 5,00 per voertuig. Deze beheerovereenkomsten lopen de komende jaren af; de eerste in 2020.

Op de volgende bladzijden is een beschrijving van het gebruik en de kwaliteiten per strand gegeven. Dit wordt ondersteund door een kaartbeeld per strand met daarop de gebruiksmogelijkheden. De geïnventariseerde wensen uit het participatietraject zijn voor de verschillende stranden in Bijlage 4; wensen voor de stranden, opgenomen.

ABBERTSTRAND

Het Abbertstrand ligt aan het Drontermeer en kenmerkt zich door een combinatie van dag- en verblijfsrecreatie gescheiden door strandpaviljoen At Sea. In 2016 is er een nieuwe eigenaar in het paviljoen gekomen die het strand een kwaliteitsimpuls heeft gegeven, en is het vernieuwde strandpaviljoen At Sea geopend. Het strand wordt vooral bezocht door bezoekers uit Kampen. Op het noordelijke deel van het strand worden honden uitgelaten, wat formeel niet is toegestaan. De aanwezigheid van zwanen en ganzen wordt als probleem ervaren door met name de uitwerpselen. Op een gedeelte ten zuiden van het strandpaviljoen zijn 40 standplaatsen voor kampeermiddelen (excl. plaatsgebonden kampeermiddelen¹) in de periode van 1 april tot en met 31 oktober toegestaan.



Afbeelding 2: Abbertstrand huidige situatie

¹ Een plaatsgebonden kampeermiddel is een kampeermiddel of een gebouw dat als doel heeft om permanent op één plek te blijven staan of langer dan 7 maanden op een kampeerterein is geplaatst, en dat kan worden gebruikt voor recreatief nachtverblijf, zoals een chalet, een tenthuisje, een trekkershut en een stacaravan of een naar de aard daarmee gelijk te stellen kampeermiddel.

SPIJKSTRAND

Het Spijkstrand is kwalitatief één van de betere stranden en bestaat uit een mooi breed zandstrand met een aantal baaien. Het strand ligt aan het Veluwemeer en begint bij de brug naar Elburg. Vervolgens loopt het door tot de stranden bij EuroParcs Resort Zuiderzee. Op het strand is strandpaviljoen BeachclubNU gevestigd. Er zijn geen aparte toiletvoorzieningen. Wel is, nabij het Toeristisch Overstap Punt (TOP) een oplaadpunt voor de elektrische fiets aanwezig. Het Spijkstrand is één van de drukst bezochte stranden. Het is vanuit Dronten het meest dichtbij en best bereikbare strand. Het Spijkstrand wordt ook druk bezocht door fietsers en andere recreanten uit Elburg en omgeving.



Afbeelding 3: Spijkstrand huidige situatie

ELLERSTRAND-NOORD

Ellerstrand-Noord ligt aan het Veluwemeer tussen EuroParcs Resort Zuiderzee en restaurant De Klink 2.0 ter hoogte van een toekomstig recreatiepark op het Ellerveld. Het is een zeer uitgestrekt strand met een aantal baaien en afwisselend zand- en grasstrandjes. Door de ruime opzet is het een wat rustiger en extensiever gebruikt strand. Het zuidelijk deel hiervan is bedoeld voor naturalisten en heeft landelijke bekendheid. De relatief verscholen ligging van dit deel van het strand geeft een geborgen gevoel voor de naaktrecreant, maar geeft tegelijkertijd soms een gevoel van onveiligheid door de aanwezigheid van andere typen recreanten.



Afbeelding 4: Ellerstrand-Noord huidige situatie

ELLERSTRAND-ZUID

Ellerstrand-zuid is een wat natuurlijker strand vanaf restaurant De Klink 2.0 richting de natuurzone (onderdeel van Natuurnetwerk Nederland (NNN)) met afwisselend zand, gras en beplanting. Het wordt relatief weinig bezocht. Er is een vissteiger. Bij de meest zuidelijke toegang bevindt zich een botenhelling voor kleine bootjes.



Afbeelding 5: Ellerstrand-Zuid huidige situatie

BOSCHBERGSTRAND

Het Boschbergstrand is een kleinschalig strandje gelegen aan het einde van de Bisselseweg tussen de natuurzone (onderdeel van Natuurnetwerk Nederland (NNN)) en Aquacentrum Bremerbergse Hoek. Op dit strandje komen bijzondere bijensoorten voor, deze zorgen voor een hoge natuurwaarde. Het wordt gebruikt door campinggasten, inwoners van Biddinghuizen en Dronten en door bewoners en bezoekers van de bungalowparken De Boschberg en De Bremerberg. Het surfstrandje met ligweides is openbaar. Jarenlang heeft hier een surfschool gezeten. Sinds het strand bij Bremerbaai is geopend, komen op het Boschbergstrand nauwelijks nog bezoekers. Op de bodem van het water langs het strand zijn relatief veel slib en waterplanten aanwezig. Bezoekers geven aan dit niet prettig te vinden.



Afbeelding 6: Boschbergstrand huidige situatie

BREMERBAAISTRAND

Dit is het jongste strand. Het is aangelegd ten zuiden van Aquacentrum Bremerbergse Hoek in 2016 met veilige ondiepe zwembaaieren en een speeleilandje. Tevens is er een lange aanlegsteiger met uitkijkpunt. Het strandpaviljoen De Bremerbaai is geopend sinds 2016. Vanaf de aanlegsteiger vaart in het seizoen een fietspont naar Nunspeet voor € 4,- p.p. Vanaf 2020 wordt een tweede fietspont in de vaart genomen. Ook hier zijn nabij het Toeristisch Overstap Punt (TOP) oplaadpunten voor de elektrische fiets aanwezig. Het Bremerbaaistrand wordt als zeer positief ervaren. Het is een mooi en goed onderhouden strand. Het (betaald) parkeren is hier modern en goed geregeld, maar door de populariteit van het strand is deze voorziening snel vol. Dit leidt op mooie zomerse dagen tot wild parkeren in de bermen langs de Bremerbergweg en de Harderdijk wat zo nu en dan tot gevaarlijke situaties leidt.



Afbeelding 7: Bremerbaaistrand huidige situatie

HARDERSTRAND-NOORD

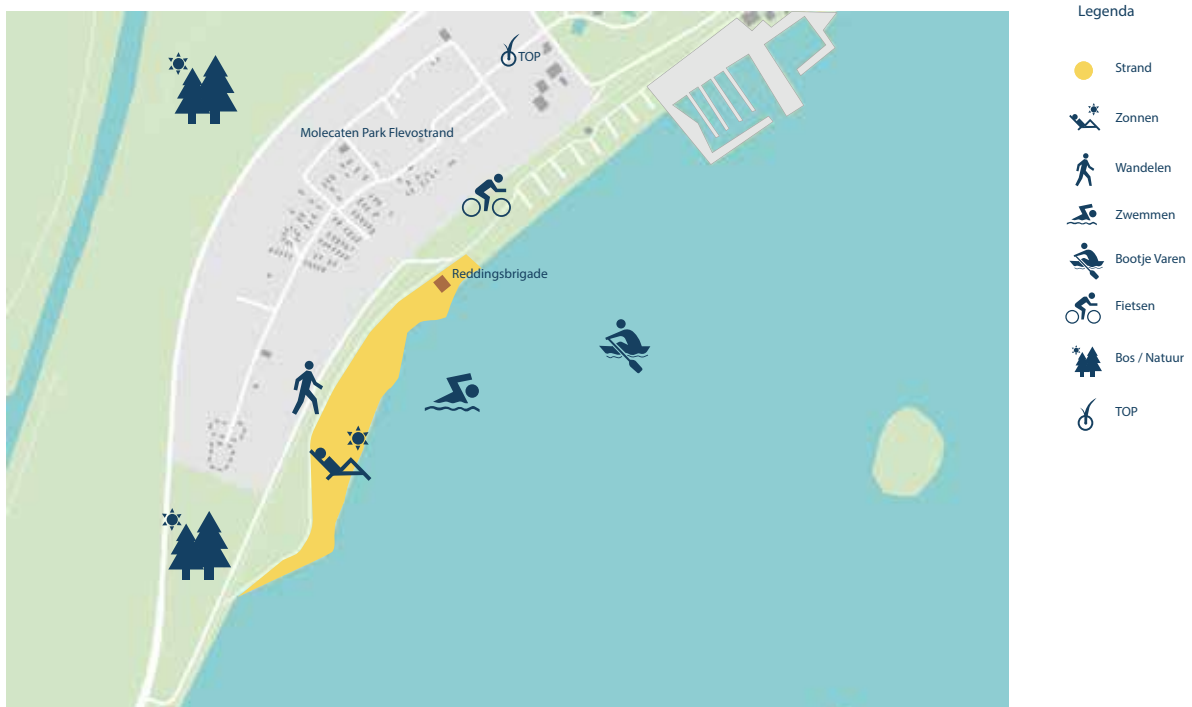
Harderstrand-noord is gelegen in de zuidelijke punt van onze gemeentegrens aan het Veluwemeer ten noorden van Molecaten Park Flevostrand en naast het terrein van Waterskivereniging De Harder. Het is een rustig zandstrand en wordt momenteel bezocht door bewoners en bezoekers van appartementencomplex Zuiderzee op Zuid, recreanten van Molecaten Park Flevostrand en Landal Waterparc Veluwemeer. Het fungeert als een soort uitlooph gebied achter hun verblijfsaccommodatie. Bij de receptie van Molecaten Park Flevostrand, nabij het Toeristisch Overstap Punt (TOP), is een oplaadpunt voor de elektrische fiets aanwezig.



Afbeelding 8: Harderstrand-Noord huidige situatie

HARDERSTRAND-ZUID

Harderstrand-zuid is het meest zuidelijk gelegen ruime zandstrand aan het Veluwemeer nabij het Aquaduct Veluwemeer naar Harderwijk. Op het strand is de Reddingsbrigade en een zeilschool gehuisvest. Het strand wordt veel minder bezocht sinds de ontwikkeling van het stadsstrand aan de boulevard in Harderwijk. Bij de receptie van Molecaten Park Flevostrand, nabij het Toeristisch Overstap Punt (TOP), is een oplaadpunt voor de elektrische fiets aanwezig.



Afbeelding 9: Harderstrand-Zuid huidige situatie

2.2 MARKT

HUIDIGE GEBRUIKERS

De stranden van de gemeente Dronten trekken een eigen publiek. In 2019 is een onderzoek uitgevoerd onder ruim 100 bezoekers van drie van de zes stranden. Samenvattend kan worden gesteld:

- **Herkomst:**
 - Minder dan een derde van de bezoekers is woonachtig in de gemeente Dronten;
 - Meer dan de helft van de bezoekers komt van buiten de provincie Flevoland (voornamelijk uit Kampen, Elburg en Nunspeet);
 - Zo'n 5% is afkomstig van een verblijfsaccommodatie.
- **Bezoekfrequentie:**
 - Ruim een derde is een frequente bezoeker en brengt maandelijks een bezoek aan de stranden;
 - Ongeveer 40% komt geregeld, één of meerdere keren per jaar, naar de stranden;
 - Een kwart is nieuw of komt zeer sporadisch naar de stranden.
- **Vervoermiddel:**
 - De auto is verreweg het belangrijkste vervoermiddel (bijna 90%);
 - Nog geen 10% komt met de fiets;
 - Gebruik van openbaar vervoer is nihil.
- **Waardering:**
 - De gemiddelde waardering voor de stranden is een 7,4. Eén op de vijf geeft een zes of lager;
 - Ruim een derde vindt dat de stranden (te) weinig mogelijkheden voor vertier brengen, zoals bijvoorbeeld speeltoestellen en een kiosk/ijsverkoop;
 - Een kwart van de bezoekers vindt het parkeertarief hoog, driekwart heeft hier geen problemen mee.

Uit de georganiseerde stakeholdersbijeenkomsten werd geconcludeerd dat de bezoekers kritisch zijn over de kwaliteit van de voorzieningen en het betaald parkeren. Men vindt dat de stranden veel van het zelfde bieden: lange zandoevers met weinig voorzieningen en variatie². Dit beeld lijkt te stroken met het enquêteresultaat van 2019.

INWONERS VAN DE GEMEENTE DRONTEN

Onder de inwoners van de gemeente Dronten is een enquête uitgezet op Ikpraatmee.nl. Dit onderzoek wijst uit dat meer dan 90% bekend is met de stranden en dat driekwart deze ook daadwerkelijk bezoekt³. Een derde van de Drontenaren bezoekt de stranden minimaal vijf keer per jaar. Belangrijke reden om niet naar de stranden te gaan, is de bereikbaarheid.

De meeste Drontenaren bezoeken het middelste cluster stranden (Bremerbaai, Ellerstrand, Spijkstrand en Boschbergstrand). Het Abbertstrand wordt door drie op de tien inwoners bezocht en het Harderstrand door één op de zes inwoners. Zwemmen en zonnen is verreweg de belangrijkste activiteit, maar ook wandelen (met de hond) is populair. Bijna driekwart komt met de auto naar het strand. Ongeveer de helft komt ook bij de horeca nabij het strand en een derde maakt (wel eens) gebruik van de toiletten.

Twee-derde van de Drontenaren vindt de stranden een verrijking van het wonen in de gemeente. Iets meer dan de helft van de deelnemers vindt dat de stranden schoner zouden moeten zijn. De helft vindt de parkeergelegenheid goed en een derde geeft aan dat deze uitgebreid mag worden. Bijna de helft van de deelnemers die het strand wel eens bezoekt vindt € 2,50 een redelijk tarief voor het parkeren (huidig dagtarief is € 5,00). Ook vinden veel deelnemers dat parkeren gratis zou moeten zijn.

² Koersnotitie "Naar succesvolle stranden in Dronten", 2017.

³ Onderzoek stranden van Dronten, 14 november 2019.

Qua verbetering van voorzieningen worden met name de toiletten en parkeergelegenheid genoemd. Wat betreft gemiste voorzieningen worden speelvoorzieningen voor kinderen genoemd en een kiosk of mogelijkheden voor huur van ligbedden e.d. Gratis parkeervoorzieningen, meer wandelmogelijkheden (met de hond), kleinschalige evenementen, sport- en spelvoorzieningen en nabijgelegen horeca kunnen ertoe leiden dat inwoners vaker naar de stranden toe gaan.

Ruim een derde geeft aan extra activiteiten of evenementen een goed idee te vinden, voor een evenzo grote groep hoeft dat niet. Voor 60% van de inwoners is een natuurlijk strand met rust gewenst. Een derde van de inwoners geeft aan dat al het strand moet worden behouden, ook al betekent dat een kleine verhoging van de gemeentelijke belasting. Een ander deel (ook een derde) geeft aan dat minder strand acceptabel is, als deze schoon is en goede voorzieningen heeft. Voor één op de vijf is een verhoging van de kosten niet acceptabel.

LEISURELEEFSTIJLEN

In de leisure sector wordt bij de beschrijving van 'de recreant' vaak gewerkt met leefstijlen. Zeven verschillende leefstijlsegmenten worden onderscheiden die elk haar eigen wensen en voorkeuren heeft ten aanzien van recreatie. Meer informatie over de verschillende leefstijlen is opgenomen in bijlage 1. In onderstaande tabel is de verdeling van deze leefstijlen voor de gemeente Dronten en Nederland opgenomen.

Tabel 1: Leisureleefstijlen in Dronten en Nederland

LEISURLEEFSTIJL	DRONTEN	NEDERLAND
Avontuurzoekers	8%	11%
Harmoniezoekers	15%	12%
Inzichtzoekers	13%	11%
Plezierzoekers	16%	19%
Rustzoekers	19%	17%
Stijlzoekers	17%	17%
Verbindingszoekers	12%	12%

De inwoners van de gemeente Dronten zijn relatief ondervertegenwoordigd in de leefstijlen 'avontuurzoekers' en 'plezierzoekers'. De meer behoudende leefstijlen als 'rust-, harmonie- en inzichtzoekers' zijn oververtegenwoordigd. Elk van de leefstijlen heeft zijn eigen wensen ten aanzien van het gebruik en de voorzieningen van de stranden. De verschillende leefstijlgroepen kunnen worden ingezet als doelgroep type om tot een meer gevarieerd strandenaanbod te komen in de gemeente. Niet ieder strand hoeft gericht te zijn op iedere doelgroep.

Uit de inventarisatie blijkt dat voor de plezier-, harmonie- en verbindingszoeker relatief veel aanbod in Dronten aanwezig is. Voor de stijl-, inzicht- en avontuurzoeker is het aanbod in Dronten gering. Om deze reden wordt geadviseerd extra in te zetten op de rustzoeker (dagrecreatie en horeca), inzichtzoeker (dagrecreatie en evenementen) en avontuurzoeker (horeca).

2.3 BELEIDSKADER

In deze paragraaf is een samenvatting gegeven van de relevante beleidsdocumenten. Het betreft hier zowel beleid vanuit de gemeente, provincie Flevoland, waterschap Zuiderzeeland en Rijkswaterstaat.

GEMEENTE

Binnen de gemeente liggen tal van beleidsstukken. In een aantal gevallen betreft het wat oudere beleidsstukken, maar vormen nog steeds het geldende beleid. Uit het geheel van beleidsstukken kunnen de volgende algemene uitgangspunten worden geformuleerd.

- Het verbeteren van de samenwerking tussen ondernemers onderling, en met de gemeente;
- Het creëren van extra werkgelegenheid;
- Het verbeteren van de bereikbaarheid;
- Het promoten van Dronten als aantrekkelijke en gevarieerde vakantiebestemming en het vergroten van de naamsbekendheid;

- Het verhogen van de kwaliteit.

Hierna volgt een samenvatting van de volgende relevante beleidsdocumenten:

- Structuurvisie Dronten 2030 (2012);
- Strategische visie Oostkant Dronten (2010);
- Ruimtelijk Economisch Ontwikkelingskader Oostkant Dronten 2012-2018;
- Sociaal Economische Visie Dronten 2016-2020;
- Uitvoeringsagenda Toerisme en recreatie 2018.

Structuurvisie Dronten 2030 (2012)

In deze visie staat dat de gemeente de komende jaren het belang van de Oostrand voor recreatie en toerisme wil vergroten en het gebied nog meer als toeristische regio op de kaart wil zetten. Op een aantal plaatsen kan de kwaliteit en de uitstraling van de recreatievoorzieningen worden verbeterd.

Strategische Visie Oostkant Dronten (2010)

De Oostkant van Dronten heeft grote kwaliteiten, waar natuurwaarden en recreatiemogelijkheden samenkomen. Functies zitten elkaar soms in de weg. Een samenhangende visie geeft aan hoe de bestaande kwaliteiten behouden en uitgebouwd kunnen worden. In deze visie wordt recreatie en toerisme als economische drager gezien. Hierbij is harmonie tussen recreatie en natuur gewenst en mogelijk. Binnen deze visie is een zonering aangebracht met elk een eigen profiel. De uitgangspunten hebben vooral betrekking op het binnendijkse gedeelte, niet op de stranden.

Ruimtelijk Economisch Ontwikkelingskader Oostkant Dronten 2012-2018

Dit kader is opgesteld om richting te geven aan de ontwikkeling van de oostkant van Dronten. De oostkant gaat veel verder dan de stranden en behelst ook een brede strook binnendijks. Van de opgaven voor recreatie wordt met name genoemd: kwaliteitsverbetering, creëren van jaarrond activiteiten en inzetten op gebiedsbranding.

Sociaal Economische Visie Dronten 2016-2020

In de Sociaal Economische Visie Dronten 2016-2020 schetst de gemeente de (rand)voorwaarden voor een concurrerend vestigingsklimaat in de gemeente.

“De vrijetijdssector is één van de twee sectoren die de gemeente nadrukkelijk wil stimuleren”

en

“Samen met ondernemers wordt een plan ontwikkeld om het beheer van de stranden en voorlanden goed te organiseren. Dit gaat om zowel het dagelijks als het groot onderhoud.”

Uitvoeringsagenda Toerisme & Recreatie 2018-2022

In 2017 werd de Sociaal Economische Visie vastgesteld. Als uitvoering hiervan is in 2018, samen met ondernemers die verbonden zijn aan de SEA kerngroep vrijetijdseconomie, een uitvoeringsagenda Toerisme en Recreatie opgesteld. Het vergroten van de belevingswaarde is hierin een belangrijk thema:

“Samenwerken voor stranden met goede faciliteiten, een focus op kwaliteit in plaats van kwantiteit en waar mogelijk met jaarrondactiviteiten. Op weg naar toegankelijke en schone stranden die goed beheerd worden en kwalitatief goede voorzieningen bieden.”

PROVINCIE

Coalitieakkoord ‘Flevoland: Ruimte voor de toekomst’ 2019-2023

Over recreatie en toerisme wordt vermeld:

“Deze sector groeit jaarlijks en biedt kansen voor Flevoland om mee te profiteren van de groeiemarkt. Zo kunnen ondernemingen floreren en groeien het aanbod en de werkgelegenheid. Als provincie faciliteren we publiekstrekkingen...”

en

“Dit alles met het doel recreanten en toeristen vaker te laten komen, langer te laten verblijven en meer te laten besteden...”

Hierbij trekt men samen op met de gemeenten.

Perspectief Bestemming Flevoland 2030 (2019)

Flevoland ziet kansen voor de eigen regio naar aanleiding van de nationale visie (zie nationaal). Door bezoekers te verleiden om naar minder bekende plaatsen in Nederland te gaan, wordt de drukte op bekende plaatsen tegengegaan en kunnen zoveel mogelijk regio's profiteren van de economische kansen. Het versterken van de regionale kracht staat centraal bij deze spreidingsopgave. Voor Flevoland is hiervoor het Perspectief Bestemming Flevoland 2030 ontwikkeld.

Een sterke toeristische sector verbetert het imago van Flevoland, wat bijdraagt aan het behouden en aantrekken van bedrijven, werknemers, inwoners en bezoekers. Elke Flevolander laten profiteren van toerisme, is de toeristische ambitie van Flevoland voor 2030.

Beleidsplan Recreatie en Toerisme Flevoland (2016)

De provincie Flevoland zet de komende jaren in op een betere benutting van het recreatieve aanbod en het uitdragen van de unieke mogelijkheden die de provincie heeft voor toerisme en recreatie. Door haar centrale ligging met veel groen en water zijn hier ook ruim voldoende ontwikkelmogelijkheden voor. Dit moet leiden tot meer bezoekers en bestedingen door het unieke en onderscheidende karakter van Flevoland beter te benutten, uit te dragen en beleefbaar te maken.

Provinciaal Uitvoeringsagenda recreatie en toerisme (2017)

Vanuit de provincie zijn het beleidsplan en uitvoeringsagenda recreatie en toerisme (2017) opgesteld. Hierin heeft ze de volgende strategie voor de vrijetijdssector benoemd: Het genereren van meer bezoekers en bestedingen door het unieke en onderscheidende karakter van Flevoland beter te benutten, uit te dragen en beleefbaar te maken. Dit is uitgewerkt in vijf actielijnen:

1. Vergroten bekendheid en verbeteren imago als sterke regio voor recreatie en toerisme;
2. Vergroten van de belevingswaarde;
3. Ontwikkelen van recreatieve routes;
4. Benutten monumenten;
5. Uitvoeren van onderzoek naar bekendheid, belevingswaarde en economische betekenis van de vrijetijdssector.

Deze actielijnen sluiten goed aan bij ons gemeentelijk beleid.

Grondwater

Langs de randmeren ligt het grondwaterwingebied Bremerberg gelegen. Het grondwaterwingebied ligt ten hoogte van de Spijkweg. Het grondwaterbeschermingsgebied beslaat een groter deel.

Binnen milieubeschermingsgebieden voor grondwater worden drie verschillende zones onderscheiden. Het waterwingebied is een gebied dat direct rondom een grondwaterwinning ten behoeve van openbare drinkwatervoorziening is gelegen. Om het waterwingebied kan een beschermingsgebied liggen dat de waterwinning voor de langere termijn (25 jaar) zeker moet stellen. Binnen het grondwaterbeschermingsgebied Bremerberg geldt een maximale diepte van 2 m-mv tot waar bodemroerende werkzaamheden mogen plaatsvinden.



Afbeelding 10: Uitsnede waterwingebied, Omgevingsverordening provincie Flevoland

WATERSCHAP

Achter de stranden ligt de waterkering die Flevoland beschermt tegen overstrooming vanuit de randmeren. Op deze kering, de stranden en de voorlanden is de keur van het waterschap van toepassing. Binnen de keur van het waterschap wordt een aantal zones beschreven waarbinnen geen tot beperkte activiteiten of bouwwerken zijn toegestaan. De stranden en daarachter gelegen dijken liggen namelijk in binnen-, tussen- en/of buitenbeschermingszone. Binnen deze zone zijn er beperkte mogelijkheden met betrekking tot bouwen. Het waterschap is eigenaar tot twintig meter onder de teen van de dijk. Honden zijn niet toegestaan op de dijk!

Veranderingen aan de waterkering zijn alleen mogelijk met nadrukkelijke toestemming van het waterschap. Fysieke aanpassingen aan het dijklichaam in het kader van deze visie zijn echter niet te verwachten. Activiteiten op het strand kunnen vergunning plichtig zijn bij het waterschap

NATIONAAL

Het Drontermeer en het Veluwemeer maken onderdeel uit van het Natura 2000-netwerk. Dit is een Europees netwerk van beschermde natuurgebieden. Binnen Natura 2000 zijn deze gebieden aangewezen als vogel- en habitatrictlijngebied. Voor de natura 2000 gebieden zijn beheersplannen opgesteld waarin het huidige gebruik als strand is gewaarborgd. Een belangrijke natuurwaarde in dit gebied vormen de rietvelden. Vergroting van het areaal rietvelden heeft een positief effect op een groot aantal watervogels, zowel in soorten als in aantallen. Met name in de overgang van de stranden naar de voorlanden ligt hier mogelijk een kans. Het riet wat aanwezig is bij de stranden dient behouden te blijven.

Natuurnetwerk Nederland

Natuurnetwerk Nederland (NNN) is sinds 2013 de naam van de ecologische hoofdstructuur van Nederland. Dit is een samenhangend netwerk van bestaande en toekomstige natuurgebieden in Nederland. De Veluwerandmeren en de bossen rondom de randmeren maken hier deel van uit met dezelfde doelstellingen als in Natura 2000 zijn geformuleerd. De stranden zelf zijn geen onderdeel van het NNN.

Perspectief Bestemming Nederland 2030

Eind 2018 werd een visie op toerisme in Nederland "Perspectief Bestemming Nederland 2030" opgesteld op initiatief van NBTC (Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen) Holland Marketing. Experts uit sectoren als toerisme, mobiliteit, onderwijs en cultuur werden hierbij betrokken. De visie gaat over de veranderende rol van toerisme. Het aantal internationale toeristen dat Nederland bezoekt, stijgt richting 2030 naar verwachting met 50 procent (van 18 miljoen in 2017 naar 29 miljoen in 2030).

2.4 CONCLUSIE

Langs de kust van gemeente Dronten liggen acht stranden. Deze stranden zijn redelijk gelijkvormig van aard. Met verschillende ondernemers zijn overeenkomsten afgesloten die het dagelijks beheer regelen. In ruil voor het beheer mogen zij parkeergeld heffen. De stranden worden goed bezocht, maar er is ruimte voor ontwikkeling. Zelfs op zeer zomerse dagen zijn de stranden niet overvol.

Uit gesprekken met ondernemers en bezoekers van de stranden tijdens het participatietraject komt naar voren dat het behoud van alle stranden en een kwaliteitsverbetering nadrukkelijke wensen zijn.

Door de groeiende bevolking in Flevoland (70.000 in 2030) en de omliggende regio, is er een groeiende markt voor stranden en in potentie hebben de Drontense stranden een groot verzorgingsgebied. Hierdoor zal de vraag zich verder ontwikkelen. De consument wordt echter ook steeds kritischer. De huidige consument verwacht kwaliteit en een divers aanbod. Dit maakt het wenselijk om de stranden te diversifiëren naar doelgroepen.

De inwoners van de gemeente Dronten zijn relatief ondervertegenwoordigd in de leefstijlen 'avontuur- en plezierzoekers'. De meer behoudende leefstijlen als 'rust-, harmonie- en inzichtzoekers' zijn oververtegenwoordigd. Elk van de leefstijlen heeft zijn eigen wensen ten aanzien van het gebruik en de voorzieningen van de stranden. De verschillende leefstijlgroepen kunnen worden ingezet als doelgroep type om tot een meer gevarieerd strandenaanbod te komen in de gemeente. Niet ieder strand hoeft gericht te zijn op iedere doelgroep.

Dit wordt ondersteund door de verschillende beleidsdocumenten op het gebied van recreatie en toerisme. Ook daarin komt zonering, samenhang van natuur en recreatie en branding meermaals aan de orde. Deze onderwerpen komen terug in de visie.

Op basis van de gehele verkenning behoeven de volgende punten nadrukkelijk aandacht:

- Kwaliteitsniveau stranden matig;
- Wens voor het behoud van alle stranden;
- Toiletvoorzieningen worden gemist;
- Ondernemerschap stimuleren;
- Ruimte voor ontwikkeling in bezoekersaantallen en activiteiten;
- Maak afwisselende stranden;
- Strandenaanbod is verrijking voor Dronten;
- Beheerplan stranden en voorlanden incl. financiering
- Auto is meest gebruikte vervoermiddel.

3 VISIE 2020-2030

Op basis van de verkenning uit het voorgaande hoofdstuk en de discussies die zijn gevoerd in de verschillende gesprekken en bijeenkomsten is de toekomstvisie voor de stranden opgesteld. De visie geeft aan hoe de gemeente wil omgaan met de verschillende stranden. In de visie staan eerst de algemene doelstellingen verwoord. Deze zijn vervolgens doorvertaald naar de acht stranden.

3.1 CENTRALE AMBITIE RECREATIE EN TOERISME

De gemeente wil de komende jaren het belang van de oostrand voor recreatie en toerisme verder vergroten en het gebied nog meer als toeristische regio op de kaart zetten. In Perspectief Bestemming Flevoland is ook de ambitie aangegeven dat elke Flevolander profijt moet hebben bij het toerisme. De zone tussen de brug bij Elburg tot aan het Aquaduct bij Harderwijk wordt beschouwd als een intensieve zone: de Flevo Fun Fields met onder meer Dorhout Mees, Walibi Holland, het evenemententerrein en grote ondernemingen gericht op verblijfsrecreatie. Het noordelijker gelegen deel tussen Roggebotsluis en de Elburgerbrug wordt aangemerkt als het extensievere gebied. Hier zijn kleinschaliger verblijfsaccommodaties te vinden welke meer op natuur en rust zijn gericht.

Ontwikkeling van toerisme en recreatie in de gemeente is gericht op de eigen bewoners én bezoekers van buitenaf. De gemeente wil ontwikkelingsmogelijkheden bieden aan (ook nieuwe) ondernemers. De gemeente faciliteert en omarmt initiatieven en wil samen optrekken met samenleving, ondernemers en provincie. De gemeente voelt zich verantwoordelijk voor goede randvoorwaarden, die uitnodigen tot ondernemen. Hierbij is zij uiteraard gehouden aan wet- en regelgeving van andere overheden.

3.2 AMBITIE STRANDEN

Bovenstaande ambitie wordt uitgewerkt naar de stranden. De stranden versterken het toeristisch-recreatief aanbod aan de oostkant van Dronten. Door het gebruik van de stranden te optimaliseren wordt het maatschappelijk en economisch draagvlak voor behoud en ontwikkeling van de kwaliteit van de stranden versterkt. Deze optimalisatie is mogelijk, gelet op de verwachte groei van de bevolking, de relatieve onbekendheid van de stranden en het huidige gebruik.

De ambitie bestaat uit een aantal doelstellingen:

- 1. VERSTERKEN KWALITEIT VAN DE STRANDEN DOOR DIVERSITEIT EN VARIATIE IN VOORZIENINGEN DIE AANSLUITEN OP GESELECTEERDE DOELGROEPEN**
Bij de doelgroepen zijn de eigen inwoners en recreanten (dag- en verblijf) het belangrijkste. Het grootste deel hiervan vormen de rust-, stijl- en plezierzoekers. Per strand is geanalyseerd op welke leefstijlvorm het strand zich primair kan gaan richten. Dat betekent uiteraard niet dat daarmee het strand niet meer geschikt is voor bezoek door de andere doelgroepen. De ervaren beleving bij de recreatieactiviteit sluit wellicht minder aan bij hun specifieke wensen. Voor de rust- en stijlzoekers is in Dronten nu weinig dagrecreatief en horeca-aanbod. Hier kan dus met name op worden ingezet om dit te ontwikkelen. Vanuit de activiteit zelf zijn de stranden van zichzelf al in belangrijke mate gericht op plezierzoekers.

Behalve profilering naar doelgroepen moeten ook per strand de aanwezige voorzieningen worden verbeterd: strand en zwemwater, (aanwezigheid van) sanitaire voorzieningen, parkeergelegenheid en sport- en spelvoorzieningen.
- 2. VERSTERKEN VAN DE SYNERGIE VAN DE RECREATIESTRANDEN MET HET TOERISTISCH-RECREATIEF PRODUCT**
De stranden worden gezien als één van de pijlers van het toeristisch-recreatief product (de andere pijlers zijn Walibi Holland, Dorhout Mees en de verblijfsrecreatie). Ook de voorlanden en omliggende natuurterreinen maken hier onderdeel van uit als wandelgebied. Door aan te sluiten bij het omliggend (verblijfs)recreatief product (kleur en activiteit) wordt de synergie in het toeristisch-recreatief product Dronten versterkt. Dit biedt met name kansen voor bezoekers

die voor een langer verblijf naar de gemeente Dronten trekken. Zij vinden in Dronten aantrekkelijke combinaties van recreatievoorzieningen, zowel op het niveau van de gehele gemeente als op het niveau van de dag- en verblijfsrecreatieve clusters aan het strand. Het aanbod voor verblijfsrecreatie is nu voornamelijk gericht op de plezier- en harmoniezoeker, de stranden kunnen hierop aansluiten.

3. RUIMTE BIEDEN VOOR ONDERNEMERSCHAP VAN HUIDIGE EN NIEUWE ONDERNEMERS

Samenwerking met ondernemers is één van de succesfactoren geweest in het strandenbeleid van de gemeente. Dit heeft betrekking op het beheer van de stranden en de ontwikkeling van horeca en verblijfsrecreatie. In de toekomst wordt de ruimte voor het ondernemerschap verder uitgebreid. Dit betekent dat voor de gewenste kwaliteitsverbetering van de stranden in belangrijke mate een appel wordt gedaan op ondernemers. Zij worden uitgenodigd om met voorstellen te komen voor verbetering van het productaanbod (dagrecreatie, activiteiten en kleinschalige activiteiten) die invulling geeft aan de voorgestane diversiteit en kwaliteitsverbetering.

4. BEREIKBAARHEID, MET NAME VOOR DE EIGEN INWONERS

De bereikbaarheid per auto is geen probleem. Echter het parkeren en dan met name de inning van de parkeergelden blijft een punt van zorg. De bezoeker wil weten waar hij/zij aan toe is en daarom is een eenduidig parkeerbeleid belangrijk.

Langs het strand bevindt zich een fietspad, dat intensief wordt gebruikt. Door het toevoegen van goede fietsvoorzieningen (zoals fietsparkeren en toevoegen van rustpunten / bankjes) wordt het aantrekkelijker om de stranden per fiets te bezoeken.

5. OPTIMALISATIE VAN HET BEHEER

We streven naar een kostenefficiënt beheer van de stranden. Hierbij zijn verschillende samenwerkingsvormen mogelijk, zowel tussen gemeente en ondernemers als tussen ondernemers onderling. Samenwerkingsverbanden kunnen leiden tot kostenverdeling, maar alleen als er goede afspraken aan ten grondslag liggen. We zoeken met de stakeholders naar slimme beheersvormen waarbij het mes aan twee kanten snijdt: goedkoper en groener. Per strand of cluster van stranden wordt gekeken welke samenwerkingsvorm het beste past.

6. SAMENWERKING IN PROMOTIE EN INFORMATIEVOORZIENING

Uit onderzoek onder de eigen inwoners blijkt dat zelfs onder de eigen inwoners de stranden relatief onbekend zijn. De gemeente Dronten mag trots zijn op haar kustzone en de daarin gelegen recreatiestranden. Zij vormen met recht een belangrijke pijler op het gebied van toerisme en recreatie in de gemeente, als voorziening op zichzelf en in synergie met andere (verblijfs)recreatievoorzieningen. In de promotie van de gemeente zijn de stranden prominent opgenomen. Ook richting ondernemers zet de gemeente de stranden meer in de etalage als locatie voor ontwikkeling van recreatieve activiteiten. Met name de organisatie van kleinschalige activiteiten wordt daarbij als kansrijk gezien.

De stranden zijn allemaal verschillend en worden afgewisseld met voorlanden. Daarmee is de uitwerking van bovenstaande doelstellingen ook verschillend. Per strand volgt hieronder een kaartbeeld met beschrijving van de mogelijke toekomstige situatie.

3.3 STREEFBEELDEN PER STRAND

Hieronder wordt per strand aangegeven wat de wijzigingen zijn ten opzichte van de huidige situatie. Bij het bepalen van de streefbeelden is uitgegaan van de centrale ambitie en de daaruit voortvloeiende doelstellingen. In de gesprekken en bijeenkomsten tijdens het participatieproces zijn verschillende wensen m.b.t. de inrichting van de stranden aangegeven, waarbij het belangrijkste uitgangspunt is dat alle stranden behouden worden. Waar mogelijk zijn deze wensen geïntegreerd in de streefbeelden. De gekleurde iconen geven aan wat toegevoegd zou moeten worden op de stranden. In de begeleidende tekst wordt dit kort beschreven.

ABBERTSTRAND

Bij strandpaviljoen At Sea komen vooral plezier- en inzichtzoekers. Het Abbertstrand sluit hierop aan. Het karakter van het strand blijft ongewijzigd. Concreet komt men hier voor de rust of een wandeling. Voor het noordelijke deel van het strand is het gewenst dat zwemmen met honden wordt mogelijk gemaakt. Met de verschillende bevoegde gezagen (waterschap, provincie) wordt overleg gevoerd

om een deel van het Abberstrand officieel aan te wijzen als strand waar honden zijn toegestaan. Dit heeft als gevolg dat dit deel dan geen officieel zwemstrand meer is.

Om de relatie van het strand met strandpaviljoen At Sea te versterken wordt het mogelijk om enkele keren per jaar kleinschalige activiteiten, zoals beachvolleybal / voetbal, te organiseren op het strand. Tevens onderzoeken we de mogelijkheden voor een diverser aanbod aan overnachtingsmogelijkheden. Tevens worden kleinschalige outdoor evenementen mogelijk gemaakt.

De toiletvoorzieningen zijn aan vervanging toe.



Afbeelding 11: Streefbeeld Abberstrand

SPIJKSTRAND

Het Spijkstrand richt zich op de plezier- en avontuurzoeker. De aanwezigheid van BeachclubNU is van meerwaarde voor de beleving op het strand. Ze zijn als het ware de gastheer op het strand. Met nieuwe voorzieningen als een badminton-, volleybalnet en speeltoestellen binden we de actievere jongere bezoeker. BeachclubNU krijgt de ruimte om kleinschalige evenementen te organiseren gericht op het gebruik van het strand. Met deze toevoegingen en mogelijkheden vormt het Spijkstrand één van de hotspots. Op het strand zal een toiletvoorziening worden geplaatst. De aanwezigheid van het naastgelegen kunstwerk Riff kan een aanzuigende werking hebben. Dit zal met name gemerkt worden op het parkeerterrein.



Afbeelding 12: Streefbeeld Spijkstrand

ELLERSTRAND-NOORD

Het Ellerstrand Noord is vooral bedoeld voor de rustzoeker. Dit strand blijft opgedeeld in twee delen waarvan de helft van het strand gereserveerd blijft voor naaktrecreatie. De sociale veiligheid op dit deel van dit strand vergroten we door gericht beheer van de groenstrook tussen de openbare weg en het naaktstrand, waarbij meer openheid ontstaat. Deze groenstrook herbergt een nachtegaal populatie. In het beheer van de groenstrook wordt hier rekening mee gehouden. Parkeren langs de weg wordt verboden.

Het andere deel van het Ellerstrand Noord krijgt meer het karakter van een gemoeidelijk familiestrand. Met de plaatsing van een aantal speeltoestellen en beachvolleybalnetten bevorderen we het spelen op het strand.

Op de grens van de twee delen zal een toiletvoorziening worden geplaatst.



Afbeelding 13: Streefbeeld Ellerstrand-Noord

ELLERSTRAND-ZUID

Ten zuiden van restaurant De Klink 2.0 bevindt zich Ellerstrand Zuid. Dit deel, met botenhelling, vissteiger en natuurzone, ligt relatief verscholen. Dit strand richt zich op de rustzoeker en stijlzoeker. Het strand blijft hetzelfde van opzet.



Afbeelding 14: Streefbeeld Ellerstrand-Zuid

BOSCHBERGSTRAND

De mogelijkheden voor vestiging van sport- en dagrecreatieve voorzieningen inclusief een gebouw blijven aanwezig. Met toevoeging van sport- en speelvoorzieningen op het strand worden jonge gezinnen getrokken naar dit strand. Dit geeft tevens de mogelijkheid om op drukke dagen als overlooplocatie voor het Bremerbaaistrand te dienen. Bezoekers worden dan doorverwezen naar het Boschbergstrand. We richten ons op de actievere strandbezoeker met gezin.



Afbeelding 15: Streefbeeld Boschbergstrand

BREMERBAAISTRAND

Dit strand is net aangelegd. Zowel het strandpaviljoen als de naastgelegen Aquacentrum Bremerbergse Hoek richten zich op de rustzoeker en harmoniezoeker. De voorzieningen voldoen aan de nieuwste standaarden. Het toevoegen van extra parkeerplaatsen is door ruimtegebrek en het naastgelegen waterwingebied niet te realiseren. De laatste jaren is gebleken dat het strand sneller afkalft dan gepland. Hiervoor is extra onderzoek nodig.



Afbeelding 16: Streefbeeld Bremerbaaistrand

HARDERSTRAND NOORD

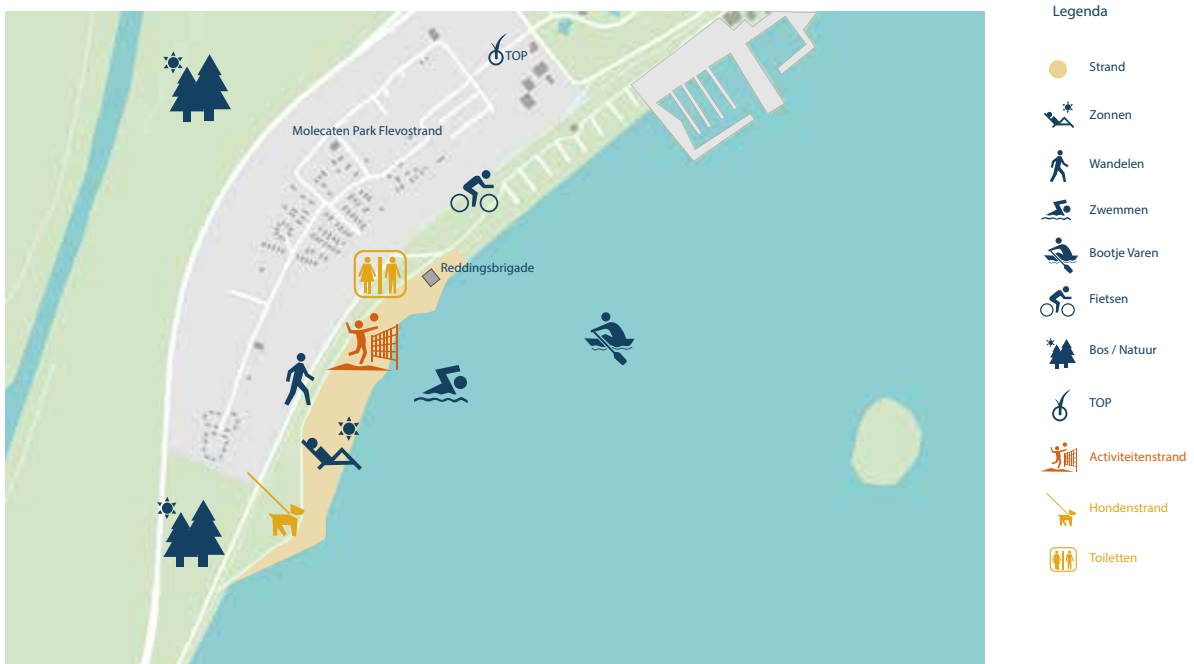
Het Harderstrand Noord richt zich op de rustzoeker en de stijlzoeker. De openbaarheid blijft behouden. Om het karakter van het strand te behouden worden hier geen fysieke wijzigingen door gevoerd. In overleg met Molecaten en omwonenden wordt onderzocht of en welke activiteiten op het strand kunnen plaatsvinden.



Afbeelding 17: Streefbeeld Harderstrand Noord

HARDERSTRAND ZUID

Het Harderstrand Zuid heeft de plezierzoeker en harmoniezoeker als doelgroep. Om aan de behoeften van deze doelgroep tegemoet te komen, wordt het mogelijk gemaakt hier bijvoorbeeld watersport gerelateerde en recreatieve activiteiten te ontplooiën. Deze activiteiten zijn bedoeld voor de gasten van Molecaten Park Flevostrand en dagrecreanten van daar buiten.



Afbeelding 18: Streefbeeld Harderstrand Zuid

3.4 BEHEER EN ONDERHOUD

De kwaliteit van de stranden staat of valt met een goed beheer. Afvalbakken die tijdig geleegd worden, toiletten die schoon zijn en een strand dat er schoon en netjes uitziet, zijn de basis voorwaarden voor een kwalitatief goed strand. Om de stranden netjes en schoon te houden, ook buiten het strandseizoen, het dagelijks onderhoud te plegen en het groot onderhoud uit te voeren is een goede beheerder nodig. De beheerders en het karakter van de stranden verschillen van elkaar, echter niet zodanig dat dit tot een compleet andere aanpak per strand hoeft te leiden.

Ook groenonderhoud, zoals bijvoorbeeld het verwijderen van dood hout en ander beheer, zoals slagbomen op slot, moeten in de nieuwe beheerovereenkomsten een plaats krijgen.

De stranden liggen in een kustzone en worden afgewisseld met natuur. De randmeren zijn aangewezen als Natura 2000-gebied. Hiervoor is een beheerplan Natura 2000. Daarnaast maakt de natuurzone tussen Ellerstrand-Zuid en Boschbergstrand onderdeel uit van het Natuurnetwerk Nederland (NNN). Dit maakt dat het beheer zodanig moet worden uitgevoerd dat er geen schade aan omliggende terreinen plaatsvindt. Belangrijk aandachtspunt hierbij is het beheer van de aanwezige rietkragen en groenstroken. Het Bremerbaaistrand valt binnen het waterwingebied. Onderhoud aan dit strand dient plaats te vinden conform de voorwaarden die gelden voor dit gebied.

3.5 GASTHEERSCHAP

Bezoekers die zich thuis voelen op de stranden zijn sneller geneigd terug te komen. Naast een goede kwaliteit is het belangrijk dat de controle op de stranden op orde is. De aanwezige ondernemers krijgen de mogelijkheid de stranden te gebruiken als verlengde van hun onderneming. Zij zijn als het ware gastheer op het betreffende strand. Hierbij snijdt het mes aan twee kanten. De bezoeker voelt zich welkom en veilig en de ondernemer krijgt meer inkomsten door bijvoorbeeld verkoop van koffie, ijsjes e.d.

3.6 PROMOTIE

Met een kustlijn van zestig kilometer markeren de randmeren een deel van de omtrek van onze gemeente. Met alle overnachtingsmogelijkheden, water- en andere outdoor sportvoorzieningen, recreatieve- en natuurlijke landschappen en een keur aan evenementen, maken de stranden onderdeel uit van een aantrekkelijk aanbod aan leisure.

In 2017 besloot het college de marketing van Dronten over te dragen aan een externe organisatie. Hiermee wordt beoogd dat marketing niet vanuit het gemeentehuis wordt georganiseerd, maar vanuit betrokken ondernemers, waarbij de gemeente optreedt als partner en de samenleving als ambassadeur. Met 2019 als tussenjaar krijgt de organisatie hiervan in 2020 vorm. Er wordt ingezet op het stimuleren van themagerichte marketingactiviteiten op basis van cofinanciering. Het idee is dat de marketingactiviteiten bijdragen aan de vermarkting en promotie van gemeente Dronten en/of de trots op Dronten.

De samenwerkingen binnen of tussen de thema's vrije tijd, wonen en ondernemen worden versterkt met als doel de bekendheid, het imago van gemeente Dronten te versterken en/of de trots op Dronten te vergroten. De stranden maken daar integraal onderdeel vanuit.

3.7 ONDERNEMERSCHAP

Belangrijk onderdeel van de visie is het stimuleren van ondernemerschap op de stranden. De aanwezige ondernemers maken de stranden levendig en vervullen een belangrijke taak in de instandhouding van een kwalitatief goed strand. Hen wordt de mogelijkheid gegeven kleinschalige activiteiten te ontplooiën die van meerwaarde zijn voor het recreatieve product. Hierbij valt te denken aan de verhuur van ligbedden, kleinschalige sport- en speltoernooien en kinderfeestjes.

Naast deze kleinschalige activiteiten wil de gemeente ook ruimte bieden aan grootschaligere strand gerelateerde evenementen, zoals het NK beachsoccer en -volleybal, passend binnen het evenementenbeleid van de gemeente. Deze activiteiten mogen geen concurrerend effect hebben op de evenemententerreinen binnen de gemeente.

3.8 ACCOUNTMANAGEMENT

Voor de uitvoering van bovengenoemde plannen voert de gemeente de regie. Hierbij is frequente aandacht voor de ondernemers, andere overheden en bewoners die te maken hebben met de stranden nodig. De reeds aanwezige accountmanager blijft om deze reden nodig. De accountmanager stranden is belast met alle zaken en contacten omtrent de stranden en is als het ware een spin in het web. Op deze manier garanderen we de continue aandacht en een aanjaagfunctie voor de stranden. Dit vergemakkelijkt tijdige interactie waar nodig. Tevens wordt binnen de gemeente nagedacht over het inrichten van een ondernemersloket waar ondernemers met vragen terecht kunnen.

4 UITVOERINGSPLAN

Om de in de visie verwoorde ambities te behalen, is een aantal acties nodig. Bij de uitvoering van de genoemde acties zijn meerdere partijen betrokken. Voor de rolverdeling tussen deze partijen zijn een aantal varianten mogelijk. Gestart wordt met een uitwerking van deze varianten. Vervolgens is per onderdeel aangegeven wat de te verwachten maatregelen zijn en welke kosten hiermee gemoeid zijn.

4.1 VARIANTEN

Om uitvoering te geven aan voorliggende visie zijn drie hoofdvarianten mogelijk voor de rolverdeling tussen gemeente en stakeholders. Binnen deze varianten kan gekozen worden voor twee kwaliteitsniveaus: continueren van de huidige kwaliteit of een kwaliteit die overeenkomt met de voorliggende visie.

1. GEMEENTE HEEFT STRANDEN IN EIGEN BEHEER

Deze variant gaat ervan uit dat de gemeente het gehele beheer, onderhoud en investeringen op zich neemt voor de stranden. Deze variant heeft als voordeel dat de gemeente de volledige regie en zeggenschap over de stranden houdt. Nadeel is echter dat ondernemerschap niet wordt gestimuleerd en dat hiermee hoge structurele kosten voor de gemeenschap zijn gemoeid.

2. GEZAMENLIJK BEHEER

In deze variant faciliteert de gemeente en zijn de ondernemers primair verantwoordelijk om het gewenste kwaliteitsniveau te behouden. Eenmalige investeringen om de stranden op een basiskwaliteitsniveau te krijgen, worden door de gemeente gedaan. Het betreft hier investeringen in de benodigde toiletvoorzieningen. Voor het overige sluiten we beheerovereenkomsten met ondernemers waarin we hen de vrijheid geven te ondernemen, binnen de kaders van de wet- en regelgeving. Ook voeren zij het dagelijks beheer. Groot onderhoud blijft voor rekening van de gemeente.

3. IN BEHEER BIJ ONDERNEMERS

In deze variant worden de stranden volledig in beheer gegeven bij de ondernemers. Randvoorwaarde is dat de functie van strand behouden, deze openbaar toegankelijk blijven en voldoen aan de vastgestelde basiskwaliteit (inclusief groenbeheer). De volledige exploitatie, inclusief groot onderhoud, van de stranden komt dan voor rekening van de ondernemer. Dit zou moeten worden vastgelegd in een privaatrechtelijke overeenkomst. Deze variant kan niet op veel steun van de ondernemers rekenen.

In de tabel op de volgende pagina is het bovenstaande samengevat. Per variant staat aangegeven wat hiervan de consequenties zijn. Hierbij is in twee kolommen onderscheid gemaakt in twee kwaliteitsniveaus. In de eerste kolom blijft het huidige kwaliteitsniveau de komende jaren gehandhaafd. De tweede kolom gaat uit van een verbetering naar het kwaliteitsniveau conform de visie.

Tabel 2: Samenvatting van de varianten

KEUZEMOGELIJKHEDEN	KWALITEITSNIVEAU A HUIDIG KWALITEITSNIVEAU CONTINUEREN	KWALITEITSNIVEAU B KWALITEITSNIVEAU VERHOGEN CONFORM BELEIDSPLAN
VARIANT		
1. Eigen beheer gemeente	Gemeente <ul style="list-style-type: none"> • Geen investeringen • Beheer & onderhoud • Geen parkeerbelasting 	Gemeente <ul style="list-style-type: none"> • Investeren in toiletvoorzieningen • Beheer, onderhoud en vervanging • Eventuele parkeerbelasting (structurele kosten voor parkeermeters, beheer en handhaving)
2. Faciliterende gemeente	Gemeente <ul style="list-style-type: none"> • Incidenteel investeren in voorzieningen • Optimaliseren beheerovereenkomsten Ondernemers <ul style="list-style-type: none"> • Vrij heffen van parkeerbelasting 	Gemeente <ul style="list-style-type: none"> • Eenmalige investering in basiskwaliteit • Optimaliseren beheerovereenkomsten • Groot onderhoud en vervanging conform beheerplan Ondernemers <ul style="list-style-type: none"> • Vrij heffen van parkeerbelasting • Dagelijks beheer • Ruimte om te ondernemen • Groot onderhoud en vervanging conform beheerplan
3. Beheer ondernemers	Ondernemers <ul style="list-style-type: none"> • Beheer en onderhoud • Vrij heffen van parkeerbelasting 	Ondernemers <ul style="list-style-type: none"> • Investeren, beheer & onderhoud • Vrij heffen van parkeerbelasting • Ruimte om verblijfsrecreatie in te passen, passend binnen de visie

4.2 ADVIES

Samen zorgen we voor kwalitatief goede stranden. Zowel ondernemers als de gemeente hebben daar belang bij.

Voor de ondernemers betekenen meer bezoekers op de stranden bijvoorbeeld meer inkomsten. Voor de gemeente zijn de stranden belangrijk voor het versterken van de vrijetijdseconomie. De gemeente faciliteert daarbij dat de ondernemers kunnen ondernemen. Beide belangen maken dat er een gedeelde verantwoordelijkheid bestaat voor het op orde brengen en houden van de stranden.

Zowel vanwege de belangen van de ondernemers als de gemeente is voorgesteld te kiezen voor variant 2 kwaliteitsniveau B, waarbij de gemeente eenmalig een kwaliteitsimpuls voor haar rekening neemt. Hieronder

vallen taken gericht op de openbare ruimte zoals toiletvoorzieningen, afvalbakken, groenvoorzieningen en openbaar gebied. De ondernemers blijven verantwoordelijk voor het dagelijks beheer denk aan het schoon houden van strand, afvalbakken, toiletvoorzieningen en groenvoorzieningen. Ook het jaarlijks onderhoud en controle op de veiligheid van de speelvoorzieningen valt hieronder. Als de huidige beheerovereenkomsten aflopen worden per strand nieuwe beheerovereenkomsten gemaakt waarin duidelijk staat omschreven wie waarvoor verantwoordelijk is.

In de volgende paragrafen staat aangegeven wat de kosten zijn voor de gemeente bij variant 2B.

Het beheer van de stranden was tot op heden geregeld via beheerovereenkomsten met de aanwezige ondernemers. Hierin was geregeld dat het beheer en onderhoud door de ondernemer wordt uitgevoerd in ruil voor het innen van parkeergeld. De huidige beheerovereenkomsten lopen in de periode tot 2025 af. Het uitgangspunt is dat voor de nieuwe beheerovereenkomsten opnieuw een ondernemer wordt gevonden. Indien dit niet het geval is, neemt de gemeente het onderhoud niet over en worden de stranden teruggegeven aan de natuur.

Tabel 3: Investeringskosten

STRAND	OBJECT	INVESTERINGSKOSTEN	PLANNING
Spijkstrand	<ul style="list-style-type: none"> Toiletvoorziening Sportvoorziening (Beach)volleybal 	€ 100.000,- € 15.000,- € 10.000,-	2021
Ellerstrand-Noord	<ul style="list-style-type: none"> Toiletvoorziening Speeltoestel 	€ 100.000 € 15.000,-	2021
Harderstrand-Noord	<ul style="list-style-type: none"> Geen fysieke wijzigingen 	n.v.t.	2021
Harderstrand-Zuid	<ul style="list-style-type: none"> Allerlaatste puntje zuid: terug naar de natuur 	n.v.t.	2021
Bremerbaastrand	<ul style="list-style-type: none"> Onderzoek & herstel strand 	P.M.	2021
Totaal		€ 240.000,00	
Abbertstrand	<ul style="list-style-type: none"> Toiletvoorziening Speeltoestel 	€ 100.000,- € 15.000,-	2026
Ellerstrand-Zuid	<ul style="list-style-type: none"> Natuur (palen verwijderen) 	€ 1.000,-	2026
Boschbergstrand	<ul style="list-style-type: none"> Sportvoorziening 	€ 15.000,-	2026
Totaal		€ 131.000,00	

4.3 INVESTERINGEN

Om te voldoen aan de in de visie gestelde doelen zijn voor elk strand maatregelen nodig. Enerzijds gaat het om eenmalige investeringskosten en anderzijds om jaarlijkse kosten. In tabel 3 staan per strand de benodigde eenmalige investeringen (variant 2B), de geraamde kosten en wanneer volgens planning de beheerovereenkomst afloopt benoemd.

De geplande investeringen worden uitgevoerd wanneer de nieuwe beheerovereenkomsten zijn getekend.

4.4 BEHEER EN ONDERHOUD

Voor de verschillende stranden worden in samenwerking met de beheerders beheerplannen inclusief financiering opgesteld. In deze beheerplannen is aangegeven welk beheer op de stranden, groenstroken, voorlanden en omliggend openbaar gebied moet worden uitgevoerd. Waar de gemeente de laatste jaren verantwoordelijk was voor het beheer en onderhoud van de voorlanden blijft dit ook in de toekomst zo. Met de ondernemers worden nieuwe afspraken gemaakt over het beheer van de stranden en de onder de beheerovereenkomst vallende voorlanden. Het uitgangspunt hierbij is dat het dagelijks beheer (schoon houden van strand, afvalbakken, toiletvoorzieningen en groenvoorzieningen) wordt uitgevoerd door de beheerder. Ook het jaarlijks onderhoud en controle op de veiligheid van de speelvoorzieningen vallen hieronder. De gemaakte afspraken worden vastgelegd in een demarcatielijst. Op deze manier is voor iedereen duidelijk en inzichtelijk wie waarvoor verantwoordelijk is.

4.5 PARKEREN

Het heffen van parkeerbelasting was in essentie een maatregel om inkomsten te genereren waarmee het beheer en onderhoud door de ondernemers kon worden uitgevoerd. De ervaring leert dat hier heel verschillend mee wordt omgegaan. Tevens hebben de stranden geen parkeerprobleem, met uitzondering van Bremerbaai (op zeer zonnige dagen). Om een goed parkeerbeheer te kunnen voeren dienen de parkeerautomaten te worden vervangen en dient de handhaving op structurele wijze te worden ingevoerd. De kosten hiervan wegen niet op tegen de beperkte inkomsten. Om deze reden stellen we voor de parkeerbelasting bij de stranden vrij te laten aan de ondernemer. In de af te sluiten gebruikersovereenkomsten worden hier nadere afspraken over gemaakt.

4.6 PROMOTIE EN COMMUNICATIE

Het verhaal van Dronten wordt ingericht op de website Drontengeeftjederuimte.nl. De website Dronterland komt daarmee te vervallen. De domeinnaam wordt wel aangehouden, zodat wie het oude adres intypt op de 'ruimte-website' terecht komt.

De op Dronterland gepubliceerde teksten over de stranden worden geactualiseerd en krijgen een omgeving op de recreatieve pagina's van Drontengeeftjederuimte.nl. Alle marketingcommunicatie over Dronten zijn erop gericht bezoekers te genereren op de marketingwebsite en in het verlengde daarvan in de gemeente Dronten.

Promotie houdt niet op bij de website. De samenwerking op het gebied van beheer en onderhoud wordt doorgetrokken naar de promotie. Gezamenlijke partners/ondernemers worden uitgenodigd gezamenlijke activiteiten te ontplooiën. Op deze manier heeft men een groter bereik en kan men van elkaars netwerk gebruikmaken.

Ook op de stranden zelf is goede promotie belangrijk. De informatieborden bij de stranden moeten aangepast worden. Ook hier zal verwezen worden naar de verschillende websites. De borden zijn van de Omgevingsdienst. De verwijsborden langs de provinciale weg zijn onlangs vervangen.

4.7 ACCOUNTMANAGEMENT

Voor het uitvoeren van de in de visie beschreven accountmanagement is naar schatting 1 dag/week benodigd. Op basis van schaal 10/11 betekent dit € 20.000,- per jaar (handleiding overheidstarieven 2018, min. BZK). Deze taak zal binnen de huidige formatie worden opgevangen. Er is derhalve geen sprake van extra kosten voor de inzet van de accountmanager.

4.8 ONDERNEMERSCHAP

Voor het stimuleren van het ondernemerschap wordt de ruimte gegeven om kleinschalige activiteiten te organiseren. Vanuit het budget voor recreatie en toerisme kunnen kleinschalige initiatieven worden gestimuleerd.

4.9 PLANOLOGISCH KADER

Op de gronden die onderdeel uitmaken van het plangebied van dit beleidsdocument is het bestemmingsplan 'Randmeerzone (8060)' van toepassing. In de visie en daarmee streefbeelden per strand worden diverse toevoegingen genoemd die al dan niet mogelijk zijn binnen het huidige planologisch kader: bestemmingsplan "Randmeerzone (8060)". Om de streefbeelden daadwerkelijk te realiseren kan het nodig zijn dat er ruimtelijke procedure en/of omgevingsvergunning nodig is. Een voorbeeld is het jaarrond laten staan van safaritenten bij strandpaviljoen At Sea. Op basis van het geldende bestemmingsplan kan dit niet.

Overigens geldt naast het planologisch kader dat er ook andere wet- en regelgeving van andere overheden aan de orde is op basis waarvan een streefbeeld al dan niet realistisch kan zijn. Zie hiervoor hoofdstuk Beleidskader.

BIJLAGE 1

LEISURELEEFSTIJLEN

LEISURELEEFSTIJLEN

Een korte omschrijving van de profielen⁴:

- **Avontuurzoekers**
Vrije tijd is voor zelfontwikkeling, nieuwe dingen te beleven, creatief bezig zijn. Hoe ze dat doen? Bijvoorbeeld door culturele activiteiten te ondernemen, door een cursus te volgen of vrijwilligerswerk te doen. En, niet te vergeten: vaak naar buiten. Van avontuurlijke outdooractiviteiten tot wandelen in een natuurgebied of op het strand. Daar willen ze ook best voor reizen.
- **Harmoniezoekers**
Voor Harmoniezoekers staat samenzijn in hun vrije tijd centraal. Tijd met het gezin, met familie en vrienden, maar ook met de partner. Favoriete bezigheden zijn winkelen, maar ook meer 'actieve activiteiten' zoals zwemmen of een bezoekje aan een dierenpark of pretpark. Naast gezelligheid houdt de Harmoniezoeker ook van rustig aan doen. Als ze een dagje op pad gaan, is het belangrijkste dat er voor iedereen wat te doen is, en dat het gezellig is.
- **Inzichtzoekers**
Vrije tijd is tijd voor zelfontwikkeling. In deze tijd kun je doen en laten wat je zelf wilt, in vrijheid. Nuttige dingen doen, dingen leren. Daarvoor is rust en stilte ook belangrijk. Inzichtzoekers hebben zo hun vaste activiteiten, zoals museumbezoek of wandelen in een natuurgebied. Deze recreanten vermijden liever drukke plekken. Ze trekken graag hun eigen plan. In de natuur bijvoorbeeld, want dat vinden ze prettig.
- **Plezierzoekers**
Vrije tijd is voor de Plezierzoekers tijd om het hoofd leeg te maken, tijd om geëntertand te worden en leuke dingen doen. Daar hoeft geen verder doel achter te zitten. Bijvoorbeeld naar een festival of evenement gaan of een pretpark bezoeken. Gezelligheid en plezier zijn het meest belangrijk, op plekken waar veel gebeurt. Ze trekken er relatief vaak op uit.
- **Rustzoekers**
Voor deze groep gaat recreëren over tot rust komen, en even geen gedoe. Voor hen hoeft het allemaal niet zo druk en moeilijk. Gewoon lekker rondom het eigen huis iets doen, een beetje tuinieren, wellicht een rondje fietsen of wandelen. Een lekker dagje voor hen kan ook een middag vissen zijn, of vrijwilligerswerk doen. In hun vrije tijd genieten ze van de rust en stilte, en van de kleine dingen in het leven.
- **Stijlzoekers**
De actieve en strevende levensstijl van Stijlzoekers komt duidelijk naar voren in hun vrije tijd. Ze trekken er vaak op uit en deze dagen kunnen op veel manieren worden ingevuld. Bijvoorbeeld door zelf actief te sporten. Aan de andere kant vinden ze het ook heerlijk om zichzelf te laten verwennen, en te genieten van exclusieve activiteiten.
- **Verbindingszoekers**
Vrije tijd kun je op een nuttige manier gebruiken door je in te zetten voor een ander. Verbindingszoekers zijn graag in beweging: wandelen en fietsen in de natuur vinden ze heerlijk, ze hebben ook een duidelijke culturele interesse. Het liefst gaat de Verbindingszoeker samen op pad. Vrije tijd is voor Verbindingszoekers tijd voor hun partner, familie en vrienden. Ze genieten van de kleine dingen, vinden een authentieke sfeer belangrijk en staan ook open voor verrassingen en nieuwe dingen.

⁴ Bron: www.leefstijlvinder.nl.

BIJLAGE 2

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

De leisuresector is volop in beweging. Onder invloed van demografische en sociaal-culturele ontwikkelingen is sprake van een snel veranderende vraag. De belangrijkste ontwikkelingen voor Flevoland en Dronten zijn⁵:

- Vergrijzing: een ontwikkeling die al geruime tijd geleden is ingezet en de komende jaren in een versnelling raakt. In 2030 is 20% van de Flevolandse bevolking 65 jaar en ouder (nu 12%). Daarmee is ook de toekomstige vrijetijdsconsument ouder. Dit heeft zijn weerslag op de vraag.
- Groei van de bevolking in Dronten en Flevoland van ruim 10% in 2030. Dit resulteert ook in een toename in de vraag naar oeverrecreatie.
- Deelname aan watersport (inclusief buitenzwemmen) ligt in Nederland al jarenlang op 55%. In Flevoland is de deelname maar 45%, met een gemiddelde frequentie van ongeveer 30 keer per jaar (iets boven het landelijk gemiddelde).
- Vrije tijd wordt schaarser. Dit draagt eraan bij dat recreanten en toeristen hogere eisen stellen aan hun vrijetijdsbesteding. De kwaliteit van de accommodatie moet top zijn. Maar ook zaken als auto- en OV-bereikbaarheid (reistijd, parkeren), gastvrijheid en informatievoorziening moeten van hoog niveau zijn. Veiligheid speelt in toenemende mate een rol.
- Luxe, comfort en kwaliteit. De eisen van de consument worden steeds hoger. De levenscyclus van producten wordt steeds korter. Het gastheerschap, persoonlijke aandacht en bijzondere ervaringen staan hoog in het vaandel. De consument is minder loyaal.
- Van beleving naar beleving (taste & feel). De consument heeft genoeg van kortdurende eenmalige belevingen die snel weer worden vergeten. Het gaat nu om beleving. Mensen willen geraakt worden door ervaringen en zoeken activiteiten die emotie losmaken.
- Bewuste consument (trust). De consument kiest bewuster, is zich meer bewust van de negatieve effecten van de consumptiemaatschappij en gaat op zoek naar producten en ervaringen die goed zijn voor ons. Duurzaamheid speelt een steeds belangrijkere rol, maar ook de groeiende aandacht voor gezondheid (ontspanning door inspanning) past hierbij.
- Groeiende belangstelling voor eigen omgeving (stay). Veel mensen hebben weer belangstelling voor de eigen omgeving, zijn op zoek naar authenticiteit en de eigen identiteit. Natuur, landschap en cultuurhistorie worden meer gewaardeerd.
- Toenemend belang van vraaggericht werken. De toerisme- en recreatiesector heeft groeipotentie. Keuzes maken door het richten op specifieke leefstijlsegmenten verhoogt de levensvatbaarheid van voorzieningen. Het bieden van een standaardaanbod is niet meer voldoende: steeds meer willen bezoekers persoonlijke en op maat gemaakte belevingen.
- In toenemende mate is de vrijetijdsconsument op zoek naar authenticiteit, kleinschaligheid en ook steeds meer naar betekenis (special interest).
- Het recreatieseizoen is aan het verlengen. Onder meer door het warmer wordende klimaat gaan we er eerder in het voorjaar op uit en blijven we tot laat in het jaar buiten genieten.
- Dag- en verblijfsrecreatie worden meer en meer gekoppeld.

⁵ Onder meer gebaseerd op Beleidsplan Toerisme en Recreatie provincie Flevoland 2018 en Trendrapporten Toerisme, recreatie en vrije tijd.

BIJLAGE 3 FINANCIËN

FINANCIËN

In onderstaande overzichten staat een samenvatting van de te verwachten kosten. Hierbij is onderscheid gemaakt naar investeringskosten en structurele kosten.

INVESTERINGSKOSTEN

STRAND	INVESTERINGSKOSTEN	PLANNING
Spijkstrand	€ 125.000,00	2021
Ellerstrand-Noord	€ 115.000,00	2021
Harderstrand-Noord	n.v.t.	2021
Harderstrand-Zuid	n.v.t.	2021
Bremerbaastrand	P.M.	2021
Totaal	€ 240.000,00	
Abbertstrand	€ 115.000,00	2026
Ellerstrand-Zuid	€ 1.000,00	2026
Boschbergstrand	€ 15.000,00	2026
Totaal	€ 131.000,00	

Op het moment dat contracten aflopen en nieuwe worden aangegaan zal eenmalig krediet worden aangevraagd voor het doen van de noodzakelijke eenmalige investeringen in het kwaliteitsniveau, zoals genoemd in bovenstaande tabel.

BIJLAGE 4
WENSEN VOOR DE STRANDEN

WENSEN VOOR DE STRANDEN

In onderstaande overzichten staan de wensen voor de stranden aangegeven.

WENSEN PER STRAND

STRAND	WENSEN
Abbertstrand	De wens van de huidige ondernemer is om de bestaande safaritenten gedurende het gehele jaar te kunnen laten staan / te legaliseren. Tevens zou deze ondernemer graag kleinschalige evenementen organiseren op het strand. Voor het noordelijkste deel van het strand ligt de wens om dit gedeelte te formaliseren als hondenstrand.
Spijkstrand	Op het Spijkstrand is goed gastheerschap gewenst om ongewenste activiteiten te voorkomen. Tevens zou een goede toiletvoorziening gewenst zijn. Het organiseren van kleinschalige evenementen in het verlengde van de activiteiten van BeachclubNU is een wens voor de toekomst.
Ellerstrand-Noord	Meer toezicht op het strand is nodig om de sociale veiligheid te vergroten. Meer openheid van het groen kan hier ook een rol in spelen. De aanwezige toiletvoorzieningen zijn aan vervanging toe.
Ellerstrand-Zuid	Geen wensen aangegeven.
Boschbergstrand	Terugkeer van een sportieve activiteit op dit strand wordt vaak genoemd als toekomstwens. Daarbij aansluitend zouden meer activiteiten kunnen plaatsvinden in combinatie met de achtergelegen bungalowparken De Boschberg en De Bremerberg. Toevoeging van speeltoestellen zou zeker van meerwaarde zijn voor het gebruik van dit strand.
Bremerbaastrand	Toevoeging van extra (nood)parkeerplaatsen zou prettig zijn, maar is door naast gelegen waterwingebied lastig te realiseren. Handhaving op fout parkeren moet verbeterd worden. De bereikbaarheid middels openbaar vervoer is eveneens een verbeterpunt. Tevens zijn extra investeringen nodig om de breedte van het strand structureel te herstellen. Strandafslag is hier een terugkerend probleem.
Harderstrand-Noord	Behoud van de openbaarheid op dit strand is een belangrijk punt om daarmee het gebruik als uitloopgebied te waarborgen. De huidige beheerder heeft wensen om strandhuisjes te realiseren. Waterskivereniging De Harder gaat de komende jaren aanpassingen doen op haar terrein en de uitbater van de horeca voorziening heeft wensen om deze uit te breiden
Harderstrand-Zuid	Het strand ligt gunstig ten opzichte van Harderwijk en de recreatieparken Molecaten Park Flevostrand en Landal Waterparc Veluwemeer maar ook voor de iets verderop gelegen Resort Harderwold in Zeewolde. Het heeft de potentie om als activiteitenstrand te dienen. Hier liggen reeds initiatieven om kleinschalige (sport)activiteiten te organiseren.

